Ihr Google Unternehmensprofil in 20 Minuten: die fünf Felder, die oft leer bleiben

everads.

Eine Checkliste, heute Abend erledigt.

01 Die Checkliste (20 Minuten)

- [ ] Hauptkategorie prüfen. Sie entscheidet, wofür Google Sie zeigt. „Installateur“ ist nicht „Heizungsbauer“. Dazu zwei bis vier Nebenkategorien.
- [ ] Leistungen einzeln eintragen, jede mit zwei Sätzen in Ihren Worten und mit Ort.
- [ ] Einzugsgebiet mit den Orten füllen, in denen Sie wirklich arbeiten.
- [ ] Zehn echte Fotos hochladen: Arbeit vorher und nachher, Team, Fahrzeug, Werkstatt. Keine Stockfotos.
- [ ] Link auf die passende Unterseite setzen, nicht nur auf die Startseite. Terminlink ergänzen, wenn Sie einen haben.

02 Zum Schluss (2 Minuten)

Unter „Leistung“ die Zahl der Anrufe und Website Klicks der letzten 28 Tage notieren. In vier Wochen vergleichen.

Anrufe über das Profil: _____

Klicks auf die Website: _____

Kein Zugriff mehr auf Ihr Profil? Suchen Sie bei Google nach „Unternehmensprofil Inhaberschaft beantragen“ und folgen Sie den Schritten. Das dauert einige Tage, kostet nichts und lohnt sich.

Die kostenlose 30 Minuten Anfragen Analyse

Wir sehen uns Ihre Website gemeinsam an. Sie sehen, wo Anfragen verloren gehen, und bekommen einen schriftlichen Fahrplan.

everads.de/analyse · Sonst 290 Euro · 6 Termine pro Woche

