Der 10 Minuten Kassensturz für Ihre Website

everads.

Drei Prüfungen, ein Blatt, ein Handy. Danach wissen Sie, wo Sie stehen.

01 Teil 1: Zählen (3 Minuten)

Wie viele Anfragen kamen in den letzten 30 Tagen über das Internet? Zählen Sie zusammen:

Formulare von Ihrer Website: _____

E Mails von Leuten, die Sie vorher nicht kannten: _____

Anrufe, bei denen jemand sagte „Ich hab Sie im Internet gefunden“: _____

Summe: _____

Wenn Sie es nicht wissen, sind Sie in guter Gesellschaft. Dann legen Sie ab heute 14 Tage lang einen Zettel neben das Telefon. Ein Strich für jede Anfrage aus dem Netz. Ihre Leute im Büro machen mit.

02 Teil 2: Der 10 Sekunden Test (5 Minuten)

Geben Sie jemandem, der Ihren Betrieb nicht kennt, Ihr Handy mit Ihrer Startseite. Zählen Sie bis zehn. Nehmen Sie das Handy weg und fragen Sie:

1. Was machen die? ☐ klar ☐ unklar
2. Für wen ist das? ☐ klar ☐ unklar
3. Was soll ich jetzt tun, wenn ich Interesse habe? ☐ klar ☐ unklar

Drei Mal klar: bestanden. Jedes unklar kostet Sie Besucher, die nie anrufen.

03 Teil 3: Wem gehört Ihre Adresse? (2 Minuten)

Wer bekommt die Rechnung für Ihre Domain? ☐ Ich selbst ☐ Mein Webdesigner oder eine Agentur ☐ Weiß ich nicht

Haben Sie die Zugangsdaten zu Ihrem Domain Konto? ☐ Ja ☐ Nein

Steht nicht beide Male die erste Antwort, bitten Sie Ihren Webdesigner diese Woche schriftlich um die Bestätigung, dass Ihr Betrieb als Inhaber eingetragen ist, und um die Zugangsdaten. Im Guten, solange man noch miteinander redet.

Ihre Auswertung

Summe 0 oder unbekannt: Ihre Website arbeitet im Moment nicht für Sie. Die gute Nachricht: Ab null geht es nur nach oben, und meist sind es drei, vier Stellschrauben.

Summe 1 bis 3: Da kommt etwas, aber zu wenig, um sich darauf zu verlassen. Meist liegt es an der Startseite und am Google Profil.

Summe 4 und mehr: Ihre Seite arbeitet. Die Frage ist, ob es die richtigen Anfragen sind und wie viele unterwegs verloren gehen.

Mindestens ein unklar: Fangen Sie oben auf der Startseite an. In der nächsten Mail zeige ich Ihnen aber zuerst etwas, das schneller wirkt.

Schreiben Sie Ihre Zahl auf. Wenn Sie wollen, sehen wir uns gemeinsam an, wie daraus mehr wird:

Die kostenlose 30 Minuten Anfragen Analyse

Wir sehen uns Ihre Website gemeinsam an. Sie sehen, wo Anfragen verloren gehen, und bekommen einen schriftlichen Fahrplan.

everads.de/analyse · Sonst 290 Euro · 6 Termine pro Woche

Übermorgen in Ihrem Postfach: das kostenlose Schaufenster, das viele Betriebe halb leer lassen. 20 Minuten Arbeit, und Sie sehen in Ihrem Google Profil selbst, was sich ändert.