Sieben Sätze, die Sie in keinem Agentur Vertrag unterschreiben sollten

everads.

Ein Blatt zum Danebenlegen. Prüfen Sie damit jedes Angebot. Auch unseres.

Das ist keine Rechtsberatung. Wir sind keine Anwälte. Wir zeigen Ihnen, worauf wir selbst achten würden. Wenn es um viel Geld geht, lassen Sie den Vertrag prüfen.

Die sieben Sätze (7 Minuten)

Legen Sie das Angebot daneben und haken Sie an, was Sie darin finden.

- [ ] **1. „Die Mindestlaufzeit beträgt achtundvierzig Monate."**
  Bedeutet: Sie zahlen vier Jahre, egal was passiert. Oft steht die Zahl als Wort im Fließtext. **Verlangen Sie:** keine Laufzeit oder höchstens drei Monate, und die Zahl als Ziffer auf Seite eins.
- [ ] **2. „Der Vertrag verlängert sich automatisch um weitere zwölf Monate."**
  Bedeutet: Eine verpasste Frist kostet ein ganzes Jahr. **Verlangen Sie:** Nach der ersten Laufzeit monatlich kündbar.
- [ ] **3. „Das Nutzungsrecht ist auf die Vertragslaufzeit beschränkt."**
  Bedeutet: Die Seite gehört Ihnen nie. Kündigen Sie, wird sie abgeschaltet. **Verlangen Sie:** Alle Rechte an Texten, Bildern und Code gehen mit der Schlussrechnung auf Sie über.
- [ ] **4. „Eine Übernahme der Inhalte ist gegen gesonderte Vergütung möglich."**
  Bedeutet: Sie zahlen ein zweites Mal für das, was Sie schon bezahlt haben. **Verlangen Sie:** Übergabe aller Zugänge innerhalb einer festen Frist, ohne Aufpreis.
- [ ] **5. „Texte und Bilder werden vom Auftraggeber geliefert."**
  Bedeutet: Die eigentliche Arbeit bleibt bei Ihnen, und das Projekt steht, bis Sie abends Zeit finden. **Verlangen Sie:** Texte im Preis, mit Termin.
- [ ] **6. „Weitere Änderungen werden nach Aufwand berechnet."**
  Bedeutet: Der Festpreis endet nach der zweiten Korrektur. **Verlangen Sie:** Korrekturen bis zur Abnahme im Preis, oder einen festen Preis je Runde.
- [ ] **7. „Dieses Angebot mit Referenzkunden Rabatt gilt nur bei Unterschrift heute."**
  Bedeutet: Man will verhindern, dass Sie nachdenken oder vergleichen. **Tun Sie:** Aufstehen. Ein gutes Angebot ist morgen auch noch gut.

Die kostenlose 30 Minuten Anfragen Analyse

Wir sehen uns Ihre Website gemeinsam an. Sie sehen, wo Anfragen verloren gehen, und bekommen einen schriftlichen Fahrplan.

everads.de/analyse · Sonst 290 Euro · 6 Termine pro Woche

everads · Olfen

In drei Tagen: die Vorlage, nach der wir jede Startseite aufbauen. Zum Ausfüllen.