Die Startseite, die Anfragen bringt: die Vorlage zum Ausfüllen

everads.

Sechs Zeilen. 30 Minuten. Danach steht oben auf Ihrer Seite, was ein Besucher in zehn Sekunden wissen will.

Die sechs Zeilen (30 Minuten)

1. Für wen · Für [wen genau] in [Ort oder Gebiet]

Beispiel (erfunden): Für Hausbesitzer in Lüdinghausen und 30 Kilometer drumherum

2. Das Ergebnis, nicht die Leistung · [Was der Kunde am Ende hat], [ohne das, wovor er Angst hat]

Beispiel (erfunden): Ihr neues Bad in 12 Arbeitstagen, zum festen Preis und ohne Baustelle bis Weihnachten

3. Ein Satz, wie · Wir [machen was], [wie], [seit wann oder wie oft]

Beispiel (erfunden): Wir planen, reißen ab, fliesen und installieren mit eigenen Leuten. Über 40 Bäder im Jahr.

4. Drei Beweise: eine Zahl

Beispiel (erfunden): 127 Google Bewertungen mit 4,9 Sternen

4. Drei Beweise: ein Kunde

Beispiel (erfunden): Familie K. aus Seppenrade: „Nach elf Tagen fertig, und es war sauberer als vorher."

4. Drei Beweise: ein Bild

Beispiel (erfunden): Ihr Team vor einem fertigen Bad, nicht aus dem Katalog

5. Ein Angebot mit erstem Schritt · Kostenlos: [was genau], [wie lange], [was er danach in der Hand hat]

Beispiel (erfunden): Kostenlos: Aufmaß bei Ihnen zu Hause, 45 Minuten, danach ein Festpreis schriftlich innerhalb von drei Tagen.

6. Ein Knopf · Knopf Text als Anweisung: [Tun Sie das]

Beispiel (erfunden): Aufmaß Termin aussuchen

6. Eine Nummer · Daneben, oben rechts und gut lesbar: Ihre Telefonnummer

Beispiel (erfunden): Ihre Nummer, in großer Schrift

Was nicht nach oben gehört: „Herzlich willkommen", Gründungsjahr, „Ihr kompetenter Partner", Bilder aus dem Katalog, ein Schieberegler mit fünf Bildern, drei verschiedene Knöpfe.

Vorher und Nachher

Erfundenes Beispiel zur Veranschaulichung

VORHER

Herzlich willkommen bei Muster Haustechnik. Seit 1987 Ihr kompetenter Partner für Heizung, Sanitär und Klima. Qualität und Zuverlässigkeit stehen bei uns an erster Stelle.

Mehr erfahren | Leistungen | Kontakt

NACHHER

1. Für wen: Für Hausbesitzer in Lüdinghausen und 30 Kilometer drumherum

2. Das Ergebnis, nicht die Leistung: Ihr neues Bad in 12 Arbeitstagen, zum festen Preis und ohne Baustelle bis Weihnachten

3. Ein Satz, wie: Wir planen, reißen ab, fliesen und installieren mit eigenen Leuten. Über 40 Bäder im Jahr.

4. Drei Beweise: eine Zahl: 127 Google Bewertungen mit 4,9 Sternen

4. Drei Beweise: ein Kunde: Familie K. aus Seppenrade: „Nach elf Tagen fertig, und es war sauberer als vorher."

4. Drei Beweise: ein Bild: Ihr Team vor einem fertigen Bad, nicht aus dem Katalog

5. Ein Angebot mit erstem Schritt: Kostenlos: Aufmaß bei Ihnen zu Hause, 45 Minuten, danach ein Festpreis schriftlich innerhalb von drei Tagen.

6. Ein Knopf: Aufmaß Termin aussuchen

6. Eine Nummer: Ihre Nummer, in großer Schrift

Wenn Sie beim Ausfüllen gemerkt haben, dass Ihnen die Zeit oder die Worte fehlen: Genau das ist unsere Arbeit. Wir schreiben bei jedem Projekt alle Texte selbst. Wie das für Ihren Betrieb aussehen würde, zeigen wir Ihnen hier:

Die kostenlose 30 Minuten Anfragen Analyse

Wir sehen uns Ihre Website gemeinsam an. Sie sehen, wo Anfragen verloren gehen, und bekommen einen schriftlichen Fahrplan.

everads.de/analyse · Sonst 290 Euro · 6 Termine pro Woche

Zum Schluss dieser Reihe bekommen Sie in drei Tagen zwei Sätze, mit denen Ihre Kunden Ihnen gern eine Google Bewertung schreiben. Per WhatsApp, ohne dass es peinlich wird.